

Հայաստանի պետական տնտեսագիտական համալսարանի 2016-2017 ուս.տարվա մագիստրատուրայի «Ձեռնարկությունների տնտեսագիտություն» և «Ձեռնարկությունների տնտեսագիտություն» մասնագիտացումների ընդունելության

ՀԱՐՑԱՇԱՐ

1. «Ձեռնարկությունների տնտեսագիտություն և կառավարում» համալիր դասընթացի բովանդակությունը և կապը տնտեսագիտական մյուս առարկաների հետ:
2. «Ձեռնարկությունների տնտեսագիտություն և կառավարում» համալիր դասընթացի ուսումնասիրության առարկան, օբյեկտը խնդիրները և մեթոդները:
3. Արդյունաբերության դերն ու նշանակությունը նյութական արտադրության համակարգում:
4. Ձեռնարկությունը որպես տնտեսական գործունեության ինքնուրույն սուբյեկտ և նյութական արտադրության հիմնական օղակ:
5. Ձեռնարկության սոցիալ-տնտեսական և արտադրատեխնիկական բնութագիրը:
6. Ձեռնարկության բնորոշ գծերը և հատկանիշները:
7. Ձեռնարկության նպատակը, խնդիրները և իրականացվող տնտեսական քաղաքականությունը:
8. Ձեռնարկության ուղղահայաց և հորիզոնական կապերի օրենսդրական դաշտը:
9. Ձեռնարկությունների դասակարգումը (ըստ սեփականության ձևերի) և դրանց հարաբերակցության փոփոխության միտումները:
10. Ձեռնարկության կազմակերպարավական տեսակները ՀՀ-ում:
11. Ձեռնարկության կարգավիճակը, իրավաբանական անձերի տեսակները և զարգացման ժամանակակից միտումները:
12. Ձեռնարկության միջոցները, դրանց կազմավորման աղբյուրները:
13. Ձեռնարկության ստեղծումը, վերակազմավորումը և լուծարումը:
14. Բաժնետիրական ընկերությունները, դրանց հիմնադրման և գործունեության մեխանիզմը:
15. Սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերությունները, դրանց հիմնադրման և գործունեության առանձնահատկությունները:
16. Փոքր և միջին ձեռնարկությունները, դրանց ստեղծման անհրաժեշտությունը, տեխնիկատնտեսական հիմնավորումը և զարգացման միտումները:
17. Փոքր և միջին ձեռնարկատիրության պետական աջակցության ծրագիրը և առանձնահատկությունները ՀՀ-ում:
18. Մասնավորեցումը որպես ներդրումային ակտիվ քաղաքականության իրականացման միջոց:

19. Մասնավոր հատվածի ձևավորման և պետական գույքի մասնավորեցման առանձնահատկությունները ՀՀ-ում:
20. Մասնավորեցված ընկերությունների կողմից ներդրումային պարտավորությունների իրականացման արդյունավետության գնահատումը:
21. Ձեռնարկության ներքին միջավայրը, դրա բնութագրման ցուցանիշները և գործոնները:
22. Ձեռնարկության արտաքին միջավայրը, դրա բնութագրման ցուցանիշները և գործոնները:
23. Օտարերկրյա ներդրումներով ձեռնարկությունների գործունեության կազմակերպա-իրավական հիմքերը և զարգացման միտումները
24. Արդյունաբերության ճյուղ հասկացությունը և դասակարգումը, բնորոշ հատկանիշները և որոշող գործոնները:
25. Արդյունաբերության ճյուղային կառուցվածքը, դրա գնահատման ցուցանիշները և կատարելագործման ուղիները ՀՀ-ում:
26. Արդյունաբերության միջճյուղային կապերի զարգացման էությունը, բովանդակությունը և խնդիրները: Միջճյուղային հաշվեկշիռը կամ ընդհանուր տնտեսական հավասարակշռությունը:
27. «Ձեռներեցություն», «ձեռնարկատիրություն» և «գործարարություն» հասկացությունները, դրանց մեկնաբանությունները:
28. Ձեռնարկատիրական գործունեության սուբյեկտները, օբյեկտները և տեսակները:
29. Ձեռնարկատիրության զարգացման միտումները և առանձնահատկությունները:
30. Ձեռնարկատիրական ռիսկը, ձևերը, կանխատեսումը և կառավարումը:
31. Խոշորամասշտաբ և փոքր ու միջին բիզնեսի համակցման խնդիրները և ծավալման ուղղությունները:
32. Ձեռնարկատիրական հիմնական կապիտալը, դրա կուտակման ձևերը և աղբյուրները:
33. Ձեռնարկության ներդրումային գրավչությունը, գնահատման մեթոդաբանությունը:
34. Ձեռնարկությունը և շուկան: Շուկայի կոնյուկտուրայի ուսումնասիրությունը և գնահատումը:
35. Ձեռնարկատիրական ռիսկը, ձևերը, կանխատեսումը և կառավարումը
36. Ձեռնարկության վարքագծի մոդելավորումը շուկայական հարաբերությունների անցման փուլում:
37. Ապրանքի մրցունակությունը և այն բնութագրող ցուցանիշների գնահատումը:
38. Սպառողի հավասարակշռությունը և դրա գնահատումը:
39. Ձեռնարկությունների մրցունակությունը, դրա գնահատումը, պահպանման ու

ապահովման մեխանիզմը:

40. Սպառողների վարքագիծը և դրա վերլուծությունը:
41. Անտարբերության կորագծերը և դրա հատկությունները:
42. Բյուջետային սահմանափակումները: Բյուջեի գիծ և դրա հատկությունները:
43. Անհատական պահանջարկը և դրա գնահատումը:
44. Շուկայական պահանջարկը և դրա գնահատումը:
45. Պահանջարկի պրոգնոզավորումը:
46. Առաջարկը, դրա գնահատումը և պրոգնոզավորումը:
47. Արտադրողի վարքագիծը և դրա գնահատումը:
48. Իզոքվանտները, դրանց հատկությունները և գնահատումը:
49. Փոխարինման էֆեկտը և դրա գնահատումը:
50. Եկամտի էֆեկտը և դրա գնահատումը:
51. Սլուցկու և Յիքսի մոդելները:
52. Արտադրողի հավասարակշռությունը , դրա ապահովման ու պահպանման մեխանիզմը:
53. Պահանջարկի ձկունությունը և դրա վերլուծությունն ու գնահատումը:
54. Առաջարկի ձկունությունը և դրա գնահատումը:
55. Հավասարակշռությունը շուկայում, դրա գնահատումը և ապահովման ու պահպանման տնտեսական մեխանիզմը:
56. Արտադրության կազմակերպման հասարակական ձևերը և դրանց բնութագիրը:
57. Արտադրության գործոնների բնութագիրը, դասակարգումը, կազմը և կառուցվածքը:
58. Արտադրության գործոնների դինամիկան, վերլուծությունը և դրանց փոխարինելիության մակարդակի գնահատումը:
59. Արտադրության գործոնների պահանջի պրոգնոզավորումը և պլանավորումը:
60. Արտադրական ֆունկցիաները որպես արտադրության գործոնների արդյունավետ
օգտագործման գնահատման ցուցանիշ: Դրանց հատկությունները և գնահատումը:
61. Աշխատանքային ռեսուրսները, ձեռնարկության կադրերը, դրանց բնութագիրը:
62. Աշխատուժի նկատմամբ պահանջարկի հիմնավորումը ձեռնարկություններում:
63. Աշխատուժի վարձատրության համակարգը:
64. Աշխատանքի արտադրողականությունը, դրա աճի գործոններն ու ռեզերվները, հաշվարկման ու պլանավորման մեթոդիկան:
65. Կապիտալ ներդրումների էությունը, կազմը, կառուցվածքը և կազմավորման ուղղությունները:
66. Կապիտալ ներդրումների արդյունավետությունը: Բացարձակ և համեմատական

արդյունավետության գնահատումը:

67. Հիմնական ֆոնդերի (կապիտալի) էությունը, դասակարգումը, դինամիկան և գնահատման մեթոդները:
68. Հիմնական ֆոնդերի մաշվածքն ու ամորտիզացիան: Դրանց հաշվարկման մեթոդիկան:
69. Հիմնական ֆոնդերի օգտագործման բարելավման ուղիները:
70. Արտադրական կարողությունները (հնարավորությունները) , դրանք պայմանավորող գործոնները և հաշվարկը:
71. Արտադրական կարողությունների օգտագործման ցուցանիշները և բարելավման ուղիները:
72. Ձեռնարկության շրջանառու միջոցները, դրանց կազմը, կառուցվածքը, գոյացման աղբյուրները և օգտագործման արդյունավետությունը:
73. Շրջանառու միջոցների ֆինանսավորումն ու վարկավորումը:
74. Ձեռնարկության շրջանառու միջոցների օգտագործման բարելավման ուղիները:
75. Տնտեսության հումքա-էներգետիկ բազան և նրա զարգացման հիմնական ուղղությունները:
76. Հումքի ու նյութի նկատմամբ պահանջարկի հաշվարկն ու դրանց համալիր օգտագործման կազմակերպումը ձեռնարկությունում:
77. Արտադրանքի որակը որպես կառավարման օբյեկտ, դրա էությունը և հասկացությունը:
78. Արտադրանքի որակի կառավարումը շուկայական տնտեսության անցման պայմաններում:
79. Արտադրանքի որակը և մրցակցությունը; Որակի ցուցանիշները և գնահատման համակարգը:
80. Արտադրանքի որակի բարձրացման տնտեսական խթանումը:
81. Արտադրության արդյունավետության տնտեսական էությունը, չափանիշը և գնահատման ցուցանիշների համակարգը:
82. Արդյունավետության հաշվարկում :Ժամանակի գործոնի հաշվառման մեթոդները:
83. Արտադրության արդյունավետության աճի գործոնները և դրանց հաշվառումը:
84. Արտադրության արդյունավետության բարձրացման հիմնական գործոնները և ուղիները:
85. Արտադրության արդյունավետության գնահատման արտադրական ֆունկցիաները և դրանց հատկությունները:
86. Տարեկան տնտեսական արդյունքը և դրա որոշման մեթոդները:
87. Մասշտաբի էֆեկտը և դրա գնահատումը:
88. Փոխարինման և արտադրության էֆեկտները, դրանց փոխադարձ կապերն ու

գնահատումը:

89. Ձեռնարկության զարգացման մակարդակը և դրա գնահատումը մասշտաբի էֆեկտի հիման վրա:
90. Ձեռնարկության օպտիմալ չափերի որոշման մեթոդաբան:
91. ԳՏԱ էությունը, բնութագիրը և ուղղությունները ըստ իրականացման և նյութականացման ձևերի:
92. ԳՏԱ ֆինանսավորումը արդյունաբերության մեջ և ձեռնարկություններում:
93. ԳՏԱ կենսացիկլը, դրա փուլերը և դրանց գնահատումը:
94. Ինովացիոն նախագծերը, դրանց կենսացիկլի վերլուծությունն ու գնահատումը:
95. Ինովացիոն նախագծերի արդյունաբերության ներքին նորման և դրա վարքագծի գնահատումը:
96. Լիզինգի էությունը՝ որպես ֆինանսական վարձակալության ձև:
97. Բիզնես պլանը և դրա մշակման կարգը:
98. Արտադրական ծրագիրը, կազմման կարգը, հիմնավորումը ԱԳ- ներով և օպտիմալացումը:
99. Թողարկվող արտադրանքի ասորտիմենտի և արտադրատեսակների պլանավորումը:
100. Արտադրական ծախքերը, դրանց կազմը, կառուցվածքը և դինամիկան:
101. Արտադրական ծախքերի գնահատումը:
102. Արտադրական ծախքերի կորագծերը, դրանց փոխառնչությունը և շահութաբերության դաշտի ձևավորումը:
103. Սահմանային ծախքերի և սահմանային եկամտի հարաբերակցության գնահատումը և հավելուրդը:
104. Ինքնարժեքի կազմը, կառուցվածքը, դրա ծախսերի դասակարգման հատկանիշները և պլանավորումը:
105. Հաշվապահական և տնտեսական շահույթը, դրա ձևավորման աղբյուրները և գնահատումը:
106. Շահույթի մաքսիմալացումը շուկայական տարբեր մոդելների պայմաններում:
107. Շահույթի բաշխումը ձեռնարկություններում:
108. Արտադրության անվնասաբերությունը և դրա մակարդակի գնահատումը:
109. Շահութաբերությունը, դրա հաշվարկման կարգը և բարձրացման ուղիները:
110. Ձեռնարկության ֆինանսական վիճակը և դրա գնահատումը:
111. Գնագոյացման քաղաքականությունը արդյունաբերության մեջ և ձեռնարկություններում:
112. Ձեռնարկության արտաքին տնտեսական կապերը և դրանց կազմակերպումը:
113. Ձեռնարկության մարքեթինգի իրականացման առանձնահատկությունները: Մարքեթինգի փուլերը:

114. Ձեռնարկության մարքեթինգային հարաբերությունները և դրա ռազմավարության մշակումը:
115. Գովազդի էությունը, խնդիրները և ռազմավարության մշակումը:
116. Գովազդի արդյունավետության գնահատումը:
117. Բնապահպանական և բնական ռեսուրսների ռացիոնալ օգտագործման հիմնախնդիրները ձեռնարկություններում:
118. Ձեռնարկության ապրանքային քաղաքականությունը:
119. Ձեռնարկության արտադրանքի և ծառայությունների իրացման համակարգը:
120. Գնի և արտադրության ծավալի որոշումը շուկայական տարբեր մոդելների պայմաններում:
121. Վարկերը, դրանց դերը և օգտագործման ձևերը:
- 122 Վաճառքի նախապատրաստումը , վաճառքը և սպառողների հետվաճառքային ռեակցիայի գնահատումը:
123. Հարկային օրենսդրության ազդեցության գնահատումը ձեռնարկատիրական գործունեության արդյունավետության հաշվարկում:
124. Հարկային վարչարարության ազդեցության գնահատումը ձեռնարկության գործունեության արդյունավետության հաշվարկը:
125. Հարկային ճկունության էությունը, հաշվարկման կարգը:
126. Անուղղակի հարկերի օպտիմալ տոկոսադրույքների կիրառումը որպես ձեռնարկատիրության խթանման միջոց:
127. Շուկայի համակենտրոնացումը և դրա գնահատման մեթոդները:
128. Հակամենաշնորհային պայքարը որպես ազատ մրցակցության ապահովում:
129. Մրցակցության պաշտպանության իրավական և կիրառական դաշտի ազդեցությունը ՀՀ ձեռնարկատիրական միջավայրում:

ՀԱՐՑԱՑՈՒՑԱԿ

Հայաստանի պետական տնտեսագիտական համալսարանի 2013-2014 ուս.տարվա «Ձեռնարկությունների տնտեսագիտություն և կառավարում» (080600) մասնագիտության «Միկրոէկոնոմիկա» առարկայի պետական քննության

Հ Ա Ր Ց Ա Ց ՈՒ Ց Ա Կ

1. «Միկրոէկոնոմիկա» դասընթացի բովանդակությունը և կապը տնտեսագիտության մյուս առարկաների հետ
2. Արդյունաբերության դերն ու նշանակությունը նյութական արտադրության համակարգում
3. Արդյունաբերության միջճյուղային կապերի զարգացման էությունը, բովանդակությունը և խնդիրները: Միջճյուղային հաշվեկշիռը կամ ընդհանուր տնտեսական հավասարակշռությունը
4. Ձեռնարկությունների մրցունակությունը, դրա գնահատումը, պահպանման ու ապահովման մեխանիզմը
5. Պահանջարկի ձևունությունը և դրա գնահատումը
6. Առաջարկի ձևունությունը և դրա գնահատումը
7. Սպառողների վարքագծի ուսումնասիրությունը և շուկայի հատվածավորումը
8. «Պահանջարկ» , «պահանջարկի ծավալ» հասկացությունները:Շուկայական պահանջարկի կորագիծը
9. Շուկայական պահանջարկի գնահատումը
- 10.«Առաջարկ» , «առաջարկի ծավալ» հասկացությունները : Շուկայական առաջարկի կորագիծը
- 11.Շուկայական առաջարկի գնահատումը
- 12.Ձեռնարկության վարքագծի ուսումնասիրությունը մենաշնորհային շուկայի պայմաններում
- 13.Ձեռնարկության վարքագծի ուսումնասիրությունը օլիգոպոլ շուկայի պայմաններում
- 14.Ձեռնարկության վարքագծի ուսումնասիրությունը մենաշնորհ մրցակցային շուկայի պայմաններում
- 15.Ձեռնարկության վարքագծի ուսումնասիրությունը կատարյալ մրցակցային շուկայի պայմաններում
- 16.Սպառողական հավասարակշռության էությունը,գնահատման ցուցանիշները տարբեր շուկայական մոդելներում
- 17.Փոխարինման և եկամտի էֆեկտները, դրանց գնահատման կարգը
- 18.Արտադրողի հավասարակշռության էությունը, գնահատման ցուցանիշները տարբեր շուկայական մոդելներում
- 19.Պահանջարկի գնային խաչաձև ձևունությունը, էությունը և հաշվարկման կարգը
- 20.Ձեռնարկատիրական գործունեության կազմակերպման տեսամեթոդաբանական հարցերը

21. Ձեռնարկատիրության կազմակերպման առանձնահատկությունները մենաշնորհային շուկայում
22. Ձեռնարկատիրական գործունեության կազմակերպումը ՀՀ էներգետիկայի շուկայում
23. Ձեռնարկատիրության կազմակերպման առանձնահատկությունները օլիգոպոլիական շուկայում
24. Ձեռնարկատիրական գործունեության կազմակերպումը ՀՀ ցեմենտի շուկայում
25. Ձեռնարկատիրական գործունեության կազմակերպման առանձնահատկությունները մենաշնորհ մրցակցային շուկայում
26. Ձեռնարկատիրական գործունեության կազմակերպումը ՀՀ հացի շուկայում
27. Ձեռնարկատիրական գործունեության կազմակերպման առանձնահատկությունները կատարյալ մրցակցային շուկայում
28. Ձեռնարկատիրական գործունեության կազմակերպումը ՀՀ ծառայությունների շուկայում
29. «Տնտեսական և սոցիալական արդյունավետություն» հասկացությունը , դրա մեկնաբանությունները
30. Տնտեսական արդյունավետության գնահատումը կապիտալ ներդրումների արդյունավետության գնահատման գործակիցը
31. Պարետո արդյունավետության էությունը, հաշվարկման կարգը
32. «Նորամուծություն» հասկացությունը: Նորամուծական ներդրումային նախագծերի արդյունավետության գնահատումը
33. Նորամուծական ձեռնարկատիրության էությունը
34. Մտավոր սեփականության ինստիտուտը և մտավոր սեփականության իրավունքի պաշտպանությունը
35. Բիզնես- ծրագիրը, դրա կազմը և կառուցվածքը
36. Արտադրական ծրագիրը, բաժինները և հաշվարկվող ցուցանիշները
37. Արտադրական ծրագրի օպտիմալացումը
38. «Արտադրական ծախքեր» հասկացությունը, դասակարգումը: Ծախքերի հաշվապահական ձևակերպումը
39. «Սահմանային ծախքեր» և «սահմանային եկամուտ» հասկացությունները: Ծախքերի կորագծերը
40. «Արտադրանքի ինքնարժեք» հասկացությունը, կառուցվածքը, ծախսերի դասակարգման հատկանիշները և պլանավորումը
41. Տնտեսական շահույթի էությունը, գնահատման կարգը, ձևավորման աղբյուրները

42. Հաշվապահական շահույթի էությունը, գնահատման կարգը, ձևավորման աղբյուրները
43. Շահույթի մաքսիմալացումը մենաշնորհային շուկայի պայմաններում
44. Շահույթի մաքսիմալացումը օլիգոպոլական շուկայի պայմաններում
45. Շահույթի մաքսիմալացումը կատարյալ մրցակցային շուկայի պայմաններում
46. «Շահութաբերություն» հասկացության էությունը, հաշվարկման կարգը ըստ տարբեր պարամետրերի
47. Շահութաբերության բարձրացման ուղիները
48. Ձեռնարկության ֆինանսական գրավչությունը, դրա գնահատումը
49. Ձեռնարկության ֆինանսական կառավարման էությունը և առանձնահատկությունները
50. «Ձեռնարկատիրական ռիսկ» հասկացությունը, ռիսկի ձևերը և գնահատման առանձնահատկությունները
51. Ձեռնարկատիրական ռիսկի կառավարումը
52. Գին հասկացությունը: Մեծածախ և մանրածախ գինը, դրանց տարբերությունները
53. Գնագոյացման քաղաքականությունը հանրային ծառայությունների ոլորտում
54. Գնագոյացումը ձեռնարկությունում
55. Ձեռնարկության մարքեթինգային ռազմավարությունը
56. Գովազդի էությունը և արդյունավետության գնահատումը
57. Ձեռնարկության հիմնական ֆոնդերի էությունը, գնահատման մեթոդները, օգտագործման բարելավման ուղիները
58. Հիմնական ֆոնդերի նորացման անհրաժեշտությունը և իրականացման առանձնահատկությունները: Լիզինգի կազմակերպումը
59. Ձեռնարկության պարտքերի կառավարումը: Ֆակտորինգի կազմակերպումը
60. Ձեռնարկության շրջանառու միջոցները, դրանց ֆինանսավորումը և վարկավորումը: Ձեռնարկության հումքի և նյութերի նկատմամբ պահանջարկի որոշումը
61. Հումքի համալիր օգտագործման կազմակերպումը առանձնահատկությունները ՀՀ ձեռնարկություններում
62. Արտադրության համակենտրոնացումը, ձևերը, գնահատման ցուցանիշները
63. Արտադրության մասնագիտացումը, ձևերը, գնահատման ցուցանիշները
64. Արտադրության կոմբինավորումը, ձևերը, գնահատման ցուցանիշները
65. Աշխատանքի և զբաղվածության կազմակերպման առանձնահատկությունները ՀՀ ձեռնարկություններում
66. Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության ոլորտի հիմնախնդիրները ՀՀ-ում

67. Ձեռնարկության արտահանման քաղաքականության կազմակերպումը

**68. Ձեռնարկության մաքսային ընթացակարգերի իրականացման
արդյունավետության գնահատումը ՀՀ-ում**

**69. Ձեռնարկության հարկերի վճարման ընթացակարգերի իրականացման
առանձնահատկությունները ՀՀ-ում**

70. ՀՀ սննդի ձեռնարկությունների միկրոտնտեսագիտական հիմնախնդիրները:

71. ՀՀ թեթև արդյունաբերական ձեռնարկությունների միկրոտնտեսագիտական
. հիմնախնդիրները

73. ՀՀ տեղեկատվական ձեռնարկությունների միկրոտնտեսագիտական
հիմնախնդիրները:

74. ՀՀ ճշգրիտ մեքենաշինական ձեռնարկությունների միկրոտնտեսագիտական
հիմնախնդիրները

75. ՀՀ ագրոպարենային ձեռնարկությունների միկրոտնտեսագիտական
հիմնախնդիրները :

76. ՀՀ քիմիական ձեռնարկությունների միկրոտնտեսագիտական
հիմնախնդիրները :

77. ՀՀ շինարարական ձեռնարկությունների միկրոտնտեսագիտական
հիմնախնդիրները:

78. . ՀՀ առևտրի ձեռնարկությունների միկրոտնտեսագիտական
հիմնախնդիրները

79. ՀՀ գունավոր մետաղաձուլական ձեռնարկությունների
միկրոտնտեսագիտական հիմնախնդիրները

80. ՀՀ ծառայությունների ոլորտի ձեռնարկությունների միկրոտնտեսագիտական
հիմնախնդիրները

Ամբիոնի վարիչ՝

Մ. Մելքունյան

**Հայաստանի պետական տնտեսագիտական համալսարանի 2013-2014 ուս. տարվա
«Ձեռնարկությունների տնտեսագիտություն և կառավարում» (080600)
մասնագիտության «Ձեռնարկությունների տնտեսագիտություն և կառավարում»
առարկայի պետական քննության**

ՀԱՐՑԱՑՈՒՑԱԿ

1. «Ձեռնարկությունների տնտեսագիտություն և կառավարում» համալիր դասընթացի բովանդակությունը և կապը տնտեսագիտական մյուս առարկաների հետ:
2. «Ձեռնարկությունների տնտեսագիտություն և կառավարում» համալիր դասընթացի ուսումնասիրության առարկան, օբյեկտը խնդիրները և մեթոդները:
3. Արդյունաբերության դերն ու նշանակությունը նյութական արտադրության համակարգում:
4. Ձեռնարկությունը որպես տնտեսական գործունեության ինքնուրույն սուբյեկտ և նյութական արտադրության հիմնական օղակ:
5. Ձեռնարկության սոցիալ-տնտեսական և արտադրատեխնիկական բնութագիրը:
6. Ձեռնարկության բնորոշ գծերը և հատկանիշները:
7. Ձեռնարկության նպատակը, խնդիրները և իրականացվող տնտեսական քաղաքականությունը:
8. Ձեռնարկության ուղղահայաց և հորիզոնական կապերի օրենսդրական դաշտը:
9. Ձեռնարկությունների դասակարգումը (ըստ սեփականության ձևերի) և դրանց հարաբերակցության փոփոխության միտումները:
10. Ձեռնարկության կազմակերպարավական տեսակները ՀՀ-ում:
11. Ձեռնարկության կարգավիճակը, իրավաբանական անձերի տեսակները և զարգացման ժամանակակից միտումները:
12. Ձեռնարկության միջոցները, դրանց կազմավորման աղբյուրները:
13. Ձեռնարկության ստեղծումը, վերակազմավորումը և լուծարումը:
14. Բաժնետիրական ընկերությունները, դրանց հիմնադրման և գործունեության մեխանիզմը:
15. Սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերությունները, դրանց հիմնադրման և գործունեության առանձնահատկությունները:
16. Փոքր և միջին ձեռնարկությունները, դրանց ստեղծման անհրաժեշտությունը, տեխնիկատնտեսական հիմնավորումը և զարգացման միտումները:
17. Փոքր և միջին ձեռնարկատիրության պետական աջակցության ծրագիրը և առանձնահատկությունները ՀՀ-ում:
18. Մասնավորեցումը որպես ներդրումային ակտիվ քաղաքականության իրականացման միջոց:
19. Մասնավոր հատվածի ձևավորման և պետական գույքի մասնավորեցման առանձնահատկությունները ՀՀ-ում:

20. Մասնավորեցված ընկերությունների կողմից ներդրումային պարտավորությունների իրականացման արդյունավետության գնահատումը:
21. Ձեռնարկության ներքին միջավայրը, դրա բնութագրման ցուցանիշները և գործոնները:
22. Ձեռնարկության արտաքին միջավայրը, դրա բնութագրման ցուցանիշները և գործոնները:
23. Օտարերկրյա ներդրումներով ձեռնարկությունների գործունեության կազմակերպա-իրավական հիմքերը և զարգացման միտումները
24. Արդյունաբերության ճյուղ հասկացությունը և դասակարգումը, բնորոշ հատկանիշները և որոշող գործոնները:
25. Արդյունաբերության ճյուղային կառուցվածքը, դրա գնահատման ցուցանիշները և կատարելագործման ուղիները ԶԶ-ում:
26. Արդյունաբերության միջճյուղային կապերի զարգացման էությունը, բովանդակությունը և խնդիրները: Միջճյուղային հաշվեկշիռը կամ ընդհանուր տնտեսական հավասարակշռությունը:
27. «Ձեռներեցություն» , «ձեռնարկատիրություն» և «գործարարություն» հասկացությունները, դրանց մեկնաբանությունները:
28. Ձեռնարկատիրական գործունեության սուբյեկտները, օբյեկտները և տեսակները:
29. Ձեռնարկատիրության զարգացման միտումները և առանձնահատկությունները:
30. Ձեռնարկատիրական ռիսկը, ձևերը, կանխատեսումը և կառավարումը:
31. Խոշորամասշտաբ և փոքր ու միջին բիզնեսի համակցման խնդիրները և ծավալման ուղղությունները:
32. Ձեռնարկատիրական հիմնական կապիտալը, դրա կուտակման ձևերը և աղբյուրները:
33. Ձեռնարկության ներդրումային գրավչությունը, գնահատման մեթոդաբանությունը:
34. Ձեռնարկությունը և շուկան: Շուկայի կոնյուկտուրայի ուսումնասիրությունը և գնահատումը:
35. Ձեռնարկատիրական ռիսկը, ձևերը, կանխատեսումը և կառավարումը
36. Ձեռնարկության վարքագծի մոդելավորումը շուկայական հարաբերությունների անցման փուլում:
37. Ապրանքի մրցունակությունը և այն բնութագրող ցուցանիշների գնահատումը:
38. Սպառողի հավասարակշռությունը և դրա գնահատումը:
39. Ձեռնարկությունների մրցունակությունը, դրա գնահատումը, պահպանման ու ապահովման մեխանիզմը:
40. Սպառողների վարքագիծը և դրա վերլուծությունը:

41. Անտարբերության կորագծերը և դրա հատկությունները:
42. Բյուջետային սահմանափակումները: Բյուջեի գիծ և դրա հատկությունները:
43. Անհատական պահանջարկը և դրա գնահատումը:
44. Շուկայական պահանջարկը և դրա գնահատումը:
45. Պահանջարկի պրոգնոզավորումը:
46. Առաջարկը, դրա գնահատումը և պրոգնոզավորումը:
47. Արտադրողի վարքագիծը և դրա գնահատումը:
48. Իզոքվանտները, դրանց հատկությունները և գնահատումը:
49. Փոխարինման էֆեկտը և դրա գնահատումը:
50. Եկամտի էֆեկտը և դրա գնահատումը:
51. Սլուցկու և Յիքսի մոդելները:
52. Արտադրողի հավասարակշռությունը , դրա ապահովման ու պահպանման մեխանիզմը:
53. Պահանջարկի ճկունությունը և դրա վերլուծությունն ու գնահատումը:
54. Առաջարկի ճկունությունը և դրա գնահատումը:
55. Հավասարակշռությունը շուկայում, դրա գնահատումը և ապահովման ու պահպանման տնտեսական մեխանիզմը:
56. Արտադրության կազմակերպման հասարակական ձևերը և դրանց բնութագիրը:
57. Արտադրության գործոնների բնութագիրը, դասակարգումը, կազմը և կառուցվածքը:
58. Արտադրության գործոնների դինամիկան, վերլուծությունը և դրանց փոխարինելիության մակարդակի գնահատումը:
59. Արտադրության գործոնների պահանջի պրոգնոզավորումը և պլանավորումը:
60. Արտադրական ֆունկցիաները որպես արտադրության գործոնների արդյունավետ
օգտագործման գնահատման ցուցանիշ: Դրանց հատկությունները և գնահատումը:
61. Աշխատանքային ռեսուրսները, ձեռնարկության կադրերը, դրանց բնութագիրը:
62. Աշխատուժի նկատմամբ պահանջարկի հիմնավորումը ձեռնարկություններում:
63. Աշխատուժի վարձատրության համակարգը:
64. Աշխատանքի արտադրողականությունը, դրա աճի գործոններն ու ռեզերվները, հաշվարկման ու պլանավորման մեթոդիկան:
65. Կապիտալ ներդրումների էությունը, կազմը, կառուցվածքը և կազմավորման ուղղությունները:
66. Կապիտալ ներդրումների արդյունավետությունը: Բացարձակ և համեմատական արդյունավետության գնահատումը:
67. Հիմնական ֆոնդերի (կապիտալի) էությունը, դասակարգումը, դինամիկան և

գնահատման մեթոդները:

68. Հիմնական ֆոնդերի մաշվածքն ու ամորտիզացիան: Դրանց հաշվարկման մեթոդիկան:
69. Հիմնական ֆոնդերի օգտագործման բարելավման ուղիները:
70. Արտադրական կարողությունները (հնարավորությունները) , դրանք պայմանավորող գործոնները և հաշվարկը:
71. Արտադրական կարողությունների օգտագործման ցուցանիշները և բարելավման ուղիները:
72. Ձեռնարկության շրջանառու միջոցները, դրանց կազմը, կառուցվածքը, գոյացման աղբյուրները և օգտագործման արդյունավետությունը:
73. Շրջանառու միջոցների ֆինանսավորումն ու վարկավորումը:
74. Ձեռնարկության շրջանառու միջոցների օգտագործման բարելավման ուղիները:
75. Տնտեսության հումքա-էներգետիկ բազան և նրա զարգացման հիմնական ուղղությունները:
76. Հումքի ու նյութի նկատմամբ պահանջարկի հաշվարկն ու դրանց համալիր օգտագործման կազմակերպումը ձեռնարկությունում:
77. Արտադրանքի որակը որպես կառավարման օբյեկտ, դրա էությունը և հասկացությունը:
78. Արտադրանքի որակի կառավարումը շուկայական տնտեսության անցման պայմաններում:
79. Արտադրանքի որակը և մրցակցությունը; Որակի ցուցանիշները և գնահատման համակարգը:
80. Արտադրանքի որակի բարձրացման տնտեսական խթանումը:
81. Արտադրության արդյունավետության տնտեսական էությունը, չափանիշը և գնահատման ցուցանիշների համակարգը:
82. Արդյունավետության հաշվարկում :Ժամանակի գործոնի հաշվառման մեթոդները:
83. Արտադրության արդյունավետության աճի գործոնները և դրանց հաշվառումը:
84. Արտադրության արդյունավետության բարձրացման հիմնական գործոնները և ուղիները:
85. Արտադրության արդյունավետության գնահատման արտադրական ֆունկցիաները և դրանց հատկությունները:
86. Տարեկան տնտեսական արդյունքը և դրա որոշման մեթոդները:
87. Մասշտաբի էֆեկտը և դրա գնահատումը:
88. Փոխարինման և արտադրության էֆեկտները, դրանց փոխադարձ կապերն ու գնահատումը:
89. Ձեռնարկության զարգացման մակարդակը և դրա գնահատումը մասշտաբի

էֆեկտի հիման վրա:

90. Ձեռնարկության օպտիմալ չափերի որոշման մեթոդոլոգիան:
91. ԳՏԱ էությունը, բնութագիրը և ուղղությունները ըստ իրականացման և նյութականացման ձևերի:
92. ԳՏԱ ֆինանսավորումը արդյունաբերության մեջ և ձեռնարկություններում:
93. ԳՏԱ կենսացիկլը, դրա փուլերը և դրանց գնահատումը:
94. Ինովացիոն նախագծերը, դրանց կենսացիկլի վերլուծությունն ու գնահատումը:
95. Ինովացիոն նախագծերի արդյունաբերության ներքին նորման և դրա վարքագծի գնահատումը:
96. Լիզինգի էությունը՝ որպես ֆինանսական վարձակալության ձև:
97. Բիզնես պլանը և դրա մշակման կարգը:
98. Արտադրական ծրագիրը, կազմման կարգը, հիմնավորումը ԱԳ- ներով և օպտիմալացումը:
99. Թողարկվող արտադրանքի ասորտիմենտի և արտադրատեսակների պլանավորումը:
- 100.. Արտադրական ծախքերը, դրանց կազմը, կառուցվածքը և դինամիկան:
101. Արտադրական ծախքերի գնահատումը:
102. Արտադրական ծախքերի կորագծերը, դրանց փոխառնչությունը և շահութաբերության դաշտի ձևավորումը:
103. Սահմանային ծախքերի և սահմանային եկամտի հարաբերակցության գնահատումը և հավելուրդը:
104. Ինքնարժեքի կազմը, կառուցվածքը, դրա ծախսերի դասակարգման հատկանիշները և պլանավորումը:
105. Հաշվապահական և տնտեսական շահույթը, դրա ձևավորման աղբյուրները և գնահատումը:
106. Շահույթի մաքսիմալացումը շուկայական տարբեր մոդելների պայմաններում:
107. Շահույթի բաշխումը ձեռնարկություններում:
108. Արտադրության անվնասաբերությունը և դրա մակարդակի գնահատումը:
109. Շահութաբերությունը, դրա հաշվարկման կարգը և բարձրացման ուղիները:
110. Ձեռնարկության ֆինանսական վիճակը և դրա գնահատումը:
111. Գնագոյացման քաղաքականությունը արդյունաբերության մեջ և ձեռնարկություններում:
112. Ձեռնարկության արտաքին տնտեսական կապերը և դրանց կազմակերպումը:
113. Ձեռնարկության մարքեթինգի իրականացման առանձնահատկությունները: Մարքեթինգի փուլերը:
114. Ձեռնարկության մարքեթինգային հարաբերությունները և դրա ռազմավարության մշակումը:

115. Գովազդի էությունը, խնդիրները և ռազմավարության մշակումը:
116. Գովազդի արդյունավետության գնահատումը:
117. Բնապահպանական և բնական ռեսուրսների ռացիոնալ օգտագործման հիմնախնդիրները ձեռնարկություններում:
118. Ձեռնարկության ապրանքային քաղաքականությունը:
119. Ձեռնարկության արտադրանքի և ծառայությունների իրացման համակարգը:
120. Գնի և արտադրության ծավալի որոշումը շուկայական տարբեր մոդելների պայմաններում:
121. Վարկերը, դրանց դերը և օգտագործման ձևերը:
- 122 Վաճառքի նախապատրաստումը , վաճառքը և սպառողների հետվաճառքային ռեակցիայի գնահատումը:
123. Հարկային օրենսդրության ազդեցության գնահատումը ձեռնարկատիրական գործունեության արդյունավետության հաշվարկում:
124. Հարկային վարչարարության ազդեցության գնահատումը ձեռնարկության գործունեության արդյունավետության հաշվարկը:
125. Հարկային ճկունության էությունը, հաշվարկման կարգը:
126. Անուղղակի հարկերի օպտիմալ տոկոսադրույքների կիրառումը որպես ձեռնարկատիրության խթանման միջոց:
127. Շուկայի համակենտրոնացումը և դրա գնահատման մեթոդները:
128. Հակամենաշնորհային պայքարը որպես ազատ մրցակցության ապահովում:
129. Մրցակցության պաշտպանության իրավական և կիրառական դաշտի ազդեցությունը ՀՀ ձեռնարկատիրական միջավայրում:

Ամբիոնի վարիչի պաշտոնակատար

Մ.Ս.Մելքունյան